

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО  
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(СФ БАШГУ)

**ПРОГРАММА**

вступительных испытаний, проводимых вузом самостоятельно,  
**по экономике**  
для поступающих на направления подготовки магистратуры  
38.04.01 «Экономика», 38.04.02 Менеджмент,  
38.04.04 Государственное и муниципальное управление

# СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

## ЭКОНОМИКА

### 1. МИКРОЭКОНОМИКА

Материальные потребности общества и экономические ресурсы. Проблема выбора в экономике. Кривая производственных возможностей. Закон возрастания вмененных (альтернативных) издержек. Выбор оптимального решения. Координация выбора в различных хозяйственных системах. Традиционные системы. Рыночная экономика. Командная экономика. Смешанные системы. Кругооборот продукта и дохода.

Спрос на товары и услуги. Индивидуальный и рыночный спрос. Влияние на спрос неценовых факторов. Закон предложения и факторы, влияющие на предложение. Рыночное равновесие. Излишки производителя и потребителя. Эластичность спроса и предложения. Формула ценовой эластичности спроса. Связь между эластичностью и выручкой. Факторы ценовой эластичности спроса. Перекрестная эластичность. Эластичность предложения. Вмешательство государства в рыночной механизм: налоги, дотации, фиксированные цены.

Закон убывающей предельной полезности. Потребительский выбор. Правило максимизации полезности. Предельная полезность и кривые спроса. Бюджетная линия и кривые безразличия. Предельная норма замещения. Оптимальный выбор потребителя. Эффект дохода и эффект замещения.

Связь между объемом и факторами производства. Средний и предельный продукт труда. Производственная функция с одним переменным фактором. Закон убывающей отдачи. Изокванта и изокоста, оптимальный выбор факторов производства.

Издержки производства: экономические и бухгалтерские. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Структура издержек: общие постоянные, общие переменные, валовые, предельные издержки. Кривые средних и предельных издержек. Взаимосвязь между предельными издержками и предельной производительностью, средними издержками и средней

производительностью. Издержки производства в долгосрочном периоде. Кривая долгосрочных средних издержек, отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная).

Основные характеристики четырех моделей рынка. Спрос на продукцию конкурентного продавца. Средний, валовой и предельный доходы. Выручка и прибыль. Принцип максимизации прибыли. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Совершенная конкуренция и эффективность.

Характерные черты монополии и типы барьеров для вступления в отрасль. Монопольный спрос. Кривая предложения фирмы-монополиста, определение объема производства и цены в условиях монополии. Максимизация прибыли в условиях монополии. Экономические последствия монополии. Ценовая дискриминация. Регулируемая монополия. Монополистическая конкуренция. Характерные черты. Определение цены и объема производства. Недостатки монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Безубыточность в долгосрочном периоде. Достоинства и недостатки монополистической конкуренции. Олигополия. Признаки, причины, определение олигополии. Ломаная кривая спроса. Тайный сговор. Антимонопольное регулирование.

Спрос на факторы производства. Изменения в спросе на ресурсы. Оптимальное соотношение ресурсов. Правило наименьших издержек, правило максимизации прибыли.

Спрос и предложение на рынке труда. Заработная плата как цена труда. Номинальная и реальная заработная плата.

Конкурентный рынок труда. Предложение труда. Модель монополии. Заработная плата и занятость. Роль профсоюзов на рынке труда, модель «двусторонней монополии».

Рынок земли. Цена земли. Экономическая рента, дифференциальная и абсолютная рента. Рынок капитала. Основной и оборотный капитал. Ссудный процент, номинальная и реальная ставки процента. Процентная ставка и инвестиции. Чистая дисконтированная стоимость, внутренняя норма доходности, индекс рентабельности, срок окупаемости при определении

экономической эффективности инвестиционных проектов. Экономическая эффективность инвестиционных проектов.

## 2. МАКРОЭКОНОМИКА

Основные макроэкономические показатели. Понятие валового национального продукта (ВНП); расчет ВНП по расходам. Чистый национальный продукт (ЧНП) и национальный доход. Измерение уровня цен; номинальный и реальный ВНП; расчет индекса потребительских цен, (ИПЦ) и дефлятора ВНП.

Макроэкономический анализ: совокупный спрос и совокупное предложение. Неценовые факторы совокупного спроса. Характеристика участков кривой совокупного предложения. Равновесный уровень цен и равновесный объем национального производства. «Эффект храповика».

Потребление и сбережения. Факторы потребления и сбережений, не связанные с доходом. Инвестиции; кривая спроса на инвестиции. Определение равновесного объема производства в кейнсианской модели. Метод «изъятий и инъекций». Изменение равновесного ЧНП и мультипликатор. Связь мультипликатора с предельными склонностями к потреблению и сбережениям. «Парадокс бережливости».

Экономический цикл и его фазы. Экономический рост: понятие, типы, последствия. Источники, факторы и темпы экономического роста.

Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция. Виды безработицы; естественный уровень безработицы; расчет уровня безработицы. Закон Оукена.

Инфляция: сущность, причины возникновения и виды. Инфляция и безработица. Кривая Филипса. Экономические и социальные последствия инфляции и безработицы.

Государственный бюджет и его структура. Формирование и использование госбюджета. Бюджетный дефицит и государственный долг. Концепции балансирования бюджета. Экономические последствия

государственного долга. Теория налогов и принципы налогообложения. Виды налогов; перекладывание налогового бремени. Кривая Лаффера.

Фискальная политика государства; влияние государственных расходов и налогов на равновесный ЧНП; мультипликатор сбалансированного бюджета. «Встроенные стабилизаторы»; эффект вытеснения и фискальная политика.

Денежная система. Сущность и функции денег; предложение денег; спрос на деньги; равновесие на денежном рынке.

Банковская система. Назначение и функции Центрального Банка. Система коммерческих банков; резервы банка; выдача ссуды коммерческим банком. Денежный мультипликатор.

Цели и инструменты кредитно – денежной политики: операции на открытом рынке, изменение учетной ставки, изменение резервной нормы. Политика дешевых и политика дорогих денег. Влияние кредитно – денежной политики на равновесие в экономике.

### **3. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ**

Классификация предприятий. Внутренняя и внешняя среда деятельности предприятия. Взаимосвязь предприятия с другими субъектами экономики. Понятие отраслевой структуры и показатели, применяемые для её оценки. Производственный потенциал предприятия.

Сущность современного предпринимательства. Субъекты и виды предпринимательской деятельности.

Хозяйственные товарищества. Хозяйственные общества, их отличительные черты. Акционерное общество: сущность и особенности функционирования. Производственные кооперативы. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Корпоративные формы предпринимательства. Некоммерческие организации.

Организация производственного процесса: сущность, формы. Характеристика производственного процесса. Производственный цикл, его структура. Методы организации производства.

Сущность и этапы построения организационных структур. Виды организационных структур. Формирование уровней управления. Принципы и методы организации управления предприятием.

Состав и классификация элементов основного капитала предприятия. Оценка основных средств. Воспроизводство основных средств предприятия. Амортизация основных средств. Состояние и использование основных средств. Показатели использования основных средств. Нематериальные активы предприятия. Аренда и лизинг.

Понятие и состав оборотных средств. Оценка оборотных производственных фондов. Показатели использования оборотных средств. Определение потребности предприятия в оборотных средствах. Управление запасами предприятия.

Методы и виды планирования. Маркетинговая деятельность на предприятии. Учетная политика предприятия.

Производственная программа (план продукции): сущность, назначение и последовательность разработки. Натуральные и стоимостные измерители объема продукции. Валовая, товарная и реализованная продукция, их состав и методика расчета. Производственная мощность предприятия. Факторы, определяющие её величину и степень использования. Методы и способы определения величины производственных мощностей предприятия. Классификация видов производственных мощностей. Показатели использования производственных мощностей.

Нормирование труда. Классификация затрат рабочего времени. Методы изучения затрат рабочего времени. Методы нормирования труда.

Понятие, состав и классификация персонала(кадров) предприятия. Категория и структура персонала предприятия. Профессия, специальность и квалификация как характеристики отраслевой принадлежности. Методы определения потребности в персонале. Показатели использования рабочего времени.

Понятие производительности труда. Методы измерения производительности труда. Выработка и трудоемкость как основные показатели оценки эффективности труда. Факторы и резервы роста производительности труда.

Тарифная система оплаты труда и её основные элементы. Формы и системы оплаты труда на предприятии. Бестарифные системы оплаты труда, сфера их применения.

Расходы предприятия. Себестоимость продукции. Классификация и состав затрат на производство и реализацию продукции. Группировка затрат. Калькулирование. Расчет плановых калькуляций себестоимости продукции. Методы учета затрат и калькулирования фактической себестоимости продукции. Разработка сметы затрат на производство.

Понятие и структура доходов предприятия. Прибыль предприятия: сущность, виды, методы планирования. Использование прибыли. Рентабельность продукции, производства, капитала, продаж.

Структура цены, система цен. Виды цен, их классификация. Взаимосвязи цен и издержек предприятия. Ценовая политика предприятия.

Бюджет предприятия. Безубыточность работы предприятия. Точка безубыточности: понятие, методика расчета, применение. Финансовая устойчивость предприятия

### **Примерные экзаменационные вопросы:**

1. Проблема выбора в экономике. Кривая производственных возможностей.
2. Спрос на товары и услуги. Закон спроса. Влияние на спрос неценовых факторов.
3. Закон предложения и факторы, влияющие на предложение.

4. Издержки производства: экономические и бухгалтерские. Постоянные и переменные издержки.
5. Основные характеристики моделей рынка: совершенная конкуренция, чистая монополия.
6. Характеристика рынка монополистической конкуренции, олигополии.
7. Спрос и предложение на рынке труда. Заработная плата как цена труда. Номинальная и реальная заработная плата.
8. Рынок капитала. Основной и оборотный капитал.
9. Ссудный процент, номинальная и реальная ставка процента.
10. Рыночное равновесие. Излишки производителя и потребителя.
11. Основные макроэкономические показатели: валовой национальный продукт, чистый национальный продукт, национальный доход. Методы их расчета.
12. Совокупный спрос. Неценовые факторы совокупного спроса.
13. Совокупное предложение. Характеристика участков кривой предложения.
14. Экономический цикл и его фазы.
15. Экономический цикл: понятия, типы.
16. Сущность и виды безработицы.
17. Инфляция: сущность и виды.
18. Государственный бюджет и его структура.
19. Бюджетный дефицит и государственный долг.
20. Сущность и функции денег.
21. Банковская система. Цели и инструменты денежно-кредитной политики.
22. Теория налогов и принципы налогообложения.
23. Номинальный и реальный ВВП. Расчет индекса потребительских цен.
24. Спрос и предложение на рынке труда. Заработная плата как цена труда. Номинальная и реальная заработная плата.

### **Основная литература.**

1. Вымятина Ю. В. Макроэкономика в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / Ю. В. Вымятина, К. Ю. Борисов, М. А. Пахнин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 294 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01728-1.
2. Вымятина Ю. В. Макроэкономика в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Вымятина, К. Ю. Борисов, М. А. Пахнин. — Москва :



Издательство Юрайт, 2020. — 198 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01844-8.

3. Деньгов В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков : учебник для вузов / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 410 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04211
4. Деньгов В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 2. Рынки факторов производства. Равновесие. Экономика риска : учебник для вузов / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04213-9.
5. Дерен В. И. Экономика: экономическая теория и экономическая политика в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен. — 6-е изд., испр. и доп. — 16 Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 432 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11078-4.
6. Дерен В. И. Экономика: экономическая теория и экономическая политика в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11110-1.
7. Родина Г. А. Макроэкономика: учебник и практикум для бакалавриата, специалитета и магистратуры / [и др.] ; под редакцией Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 375 с. — (Бакалавр. Специалист. Магистр). — ISBN 978-5-534-00078-8.